

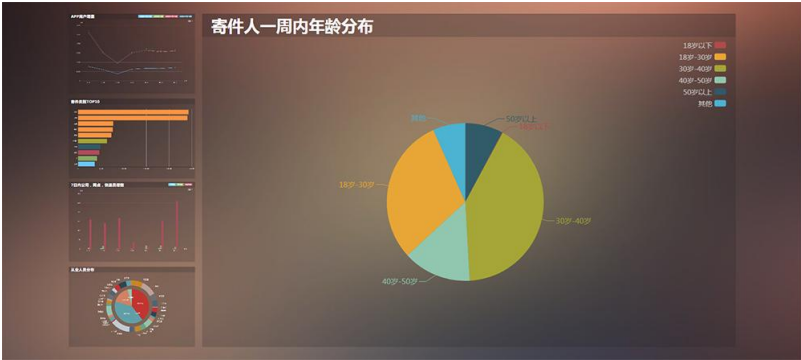
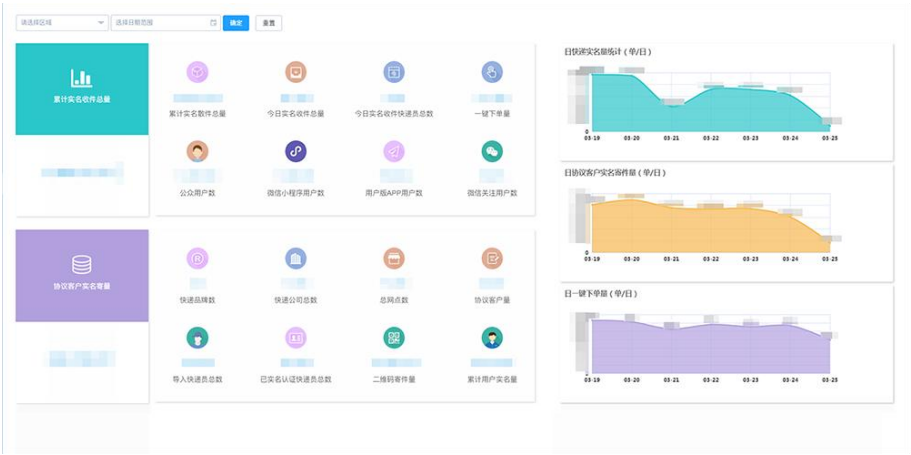
国家邮政局：安易递实名收寄公共服务平台

（一）展现情况

国家邮政局网站安易递实名收寄公共服务平台是国家邮政局主导推出的全国性实名寄递公共服务平台。平台以快递实名制及公共服务为核心，提升快件实名寄递信息化能力，保障寄递用户信息安全，实现快件收寄派发全流程无缝式监管，同时又是国家局唯一主导和快递企业参与实施的具备公益性和创新力的平台，立足于快递行业长远发展的公共服务平台。平台采用“一中心三终端”的架构格局，建立监管部门、广大用户、快递企业三者的连接桥梁，打造安全便捷高效的寄递一体化服务。打通从实名寄到收的全流程实时信息通道，实现行业信息互联互通。

平台以“一中心三终端”的格局在全国范围推广落实，包含中心服务平台、收寄版 APP、监管版 APP、用户版 APP、微信公众号、微信小程序，平台涉及快递从业人员、监管人员、公众用户、快递企业、网点等行业角色全覆盖。

“一中心”即管理平台，体系化管理快递渠道，多维度分析汇聚了实名寄递大数据信息。





“三终端”：

1. 收寄端面向快递从业人员，通过寄件人身份核验，快速采集实名寄递信息，高效完成实名收寄、寄递验视。

为首次使用的快递从业人员提供身份实名登记。基于人工智能的 OCR 识别算法实现身份证件信息的快速识别，确保在实名寄件环节信息采集的规范、准确。通过寄件人身份核验、收寄验视环节，快速采集实名寄递信息，高效完成实名收寄、寄递验视。通过协议客户备案审批、协议客户二维码，实现协议客户的批量实名寄件。

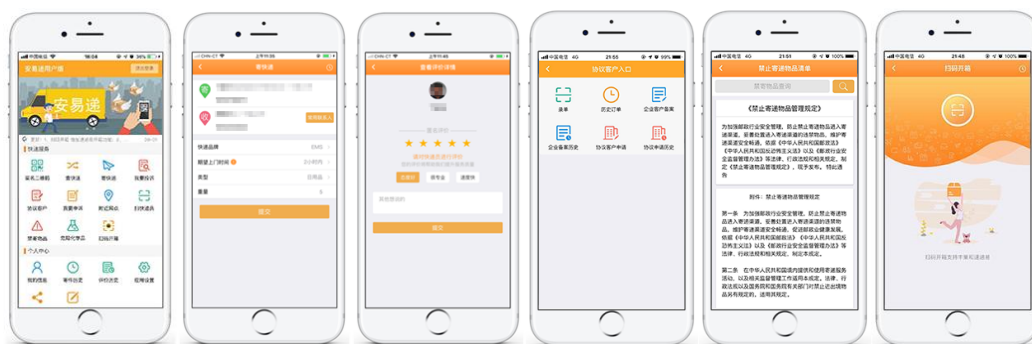


2. 监管端聚焦寄递安全、实名寄递，面向邮政管理员等角色，为监管人员在快递企业现场执法抽查、收寄验视提供重要依据，数据分析落实实名制。

通过提供快递单实名制实时稽查服务，为一线执法监管人员在快递企业现场移动执法抽查、收寄验视提供重要依据。通过实名率监测等大数据分析，更加直观地为监管人员提供快递实名寄递落实情况。通过提供实名寄递业务动态总览数据，未实名寄递企业、网点、人员动态分析，为监管人员在实名制执法盲区提供预警数据依据。



3. 用户端通过创新“互联网+快递”模式，创造性提出“一次认证、全国通用、全网通行”的快递“全网通”实名二维码，以解决寄件时频繁出示身份证的麻烦和信息泄露风险的痛点为切入点，为公众用户提供集实名寄递服务、查件服务、下单服务、点评从业人员、附近公司、网点、收派员管理、统一用户寄递二维码、信息推送、投（申）诉服务、增值服务于一体的快递全业务公共服务。



（二）功能特点

安易递实名收寄公共服务平台功能具备四大能力，分别为行业监管能力、快递公共服务能力、快递通用身份认证能力、实名寄递查验能力。

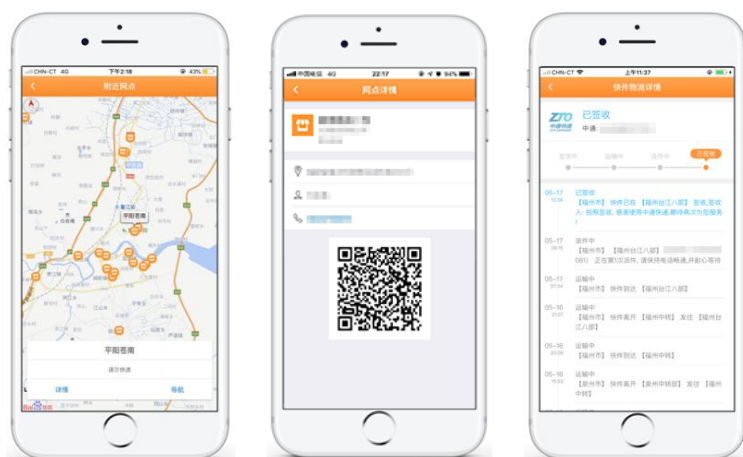
1. 行业监管能力

平台实时进行大数据计算，服务于各级邮政管理部门、主要快递企业和全国数百万从业人员及数亿寄递用户。为全国数百万快递员和海量用户提供便捷高效的实名查验服务，为监管人员及企业管理员提供多渠道快件稽查服务。这种将监管与服务相统一的模式，既便利了用户和快递员，又便于行业管理部门对每一票快件实现“动态可跟踪、隐患可发现、事件可预警、风险可管控、责任可追溯”的监管功能。



2. 快递公共服务能力

通过创新“互联网+快递”模式，立足打造快递行业长远发展的公共服务平台。以提高公共服务质量为中心，以用户实名寄件为切入点，与各大品牌快递企业进行数据服务对接和深度合作，平台打通上下游间的协作关系，建立快递企业与公众用户连接的桥梁，实现快递企业、用户、监管部门三者连接的桥梁，实现行业信息互联互通，实现系统之间寄递数据一体化，打破快递行业数据信息孤岛。提供快件状态查询、下单寄件、投诉、申诉等全流程服务，通过信息化渠道为快递行业服务从“1+1”向“1+N”转型，提升行业服务，画大产业同心圆、拓展产业链，构建互利共赢的生态圈。



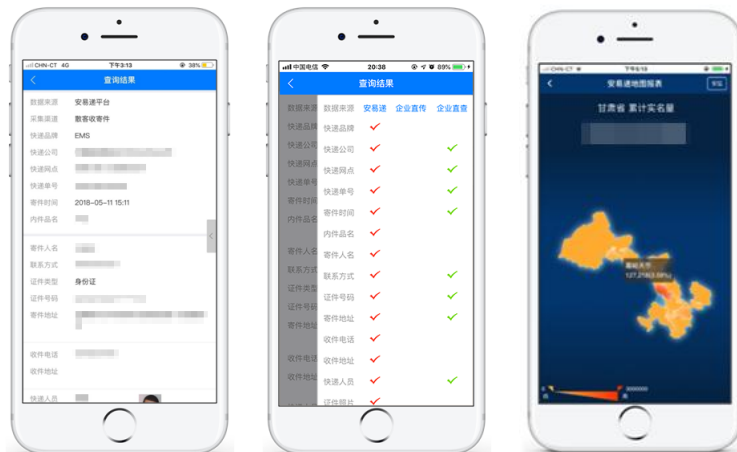
3. 快递通用身份认证能力

以保护个人信息为首要原则，解决寄件时频繁出示身份证的麻烦和信息泄露风险的痛点为切入点，创造性提出快递通用身份认证技术，实现“一码在手，寄递无忧”，推出“一次认证、全国通用、全网通行”的快递实名二维码。



4. 实名寄递查验能力

实现快件实时稽查,为监管人员在快递企业现场移动执法抽查、收寄验视提供重要依据。有效解决快递企业信息共享、实名收寄、实名监管、收寄验视及监管等用户、上下游企业及监管部门难题。



（三）做法模式

平台紧扣国家快递实名制政策,贯彻落实国家邮政局“打通上下游、形成产业链,画大同心圆、构建生态圈”方针,重点推广应用做法举措如下:

1. 落实实名制,以信息化手段提高监管效能

平台以实名监管与公共服务为切入点,通过整合公众用户、快递企业、快递网点、快递员、监管人员等主要生产环节的信息,消除监管单位与快递企业间、各快递企业间的信息壁垒。一是针对散件收寄、协议客户寄递,高效采集快递单号、内件品名、寄件人的身份信息,寄递现场当面验视、人证合一比对。提供实名寄递与寄递验视等核心功能。二是汇聚了终端采集与快递企业数据互通等实名寄递信息,从多个维度统计分析实名寄递落实情况及安全水平。通过动态预警分析,提供实名寄递业务动态总览数据,未实名寄递企业、网点、人员动态分析,为监管人员实现实名制执法盲区提供预警数据依据。三是通过汇聚了快递企业组织架构信息,实现快递企业体系化备案管理,满足统一监管需求。四是快递从业人员体系化管理,通过快递从业人员认证、扫码评价机制,提高快递行业服务质量。五是实名监管实时稽查,为监管人员在快递企业现场移动执法抽查、收寄验视提供重要依据。有效解决快递企业

信息“被垄断”、实名收寄、实名监管、收寄验视及监管等用户、上下游企业及监管部门难题。

2. 做大做强公共服务，切入行业供给侧改革

借力实名制政策和市场化运作双轮驱动，以用户端市场为切入点，消除各快递企业与用户端之间的信息壁垒，在用户版 APP 中向广大用户提供一键下单寄快递、查询快递物流状态、评价快递员服务、快递员认证、附近网点及快递员、投诉、申诉（逐步实现申诉实名）、增值服务于一体的综合服务窗口，改善用户端寄递体验、提升快递企业服务质量，有效解决用户下单“无统一权威平台”。

3. 打通上下游，广泛接入企业，提升行业服务

平台自动化信息采集形成高质量的用户实名与快递企业体系化核心数据资源。以快递实名制为契机，广泛接入企业查单及各类生产接口，与申通、韵达、百世、天天、中通、圆通、顺丰、宅急送、优速等主流企业对接快件查询、下单等业务功能，并向各大快递企业开放对接安易递用户版统一用户寄递二维码，打通各个品牌企业平台数据，实现多系统之间寄递数据一体化。打通上下游间的协作关系，建立快递企业与公众用户连接的桥梁，为公众用户监督快递服务提供平台入口，提供公共服务信息化渠道，为快递行业服务从“1+1”向“1+N”转型，提升行业服务，画大产业同心圆、拓展产业链，构建互利共赢的生态圈。

4. 利用大数据技术，构建快递生态圈

平台充分利用累积的丰富数据资源，通过大数据技术深入挖掘其潜在的价值，未来可实现基于用户寄递行为的高危人群挖掘分析、寄递人群结构分析、实名寄递预警分析、非法投递站点、人员分析等多种符合国家安全需要的监管分析。为用户端提供服务指南、智选下单快递、便民服务等服务，为快递企业提供市场分析、服务质量分析、网点人员体系化管理等企业经营管理；为监管部门提供行业发展趋势、行业安全生产落实情况分析等，构建快递闭环生态圈。

（四）制度机制

制度机制上按照中央“放管服”改革总体要求，完善事前预防、事中预警、事后追溯体系，安易递实名收寄公共服务平台借力实名制政策和市场化运作双轮驱动，落实实名制，以信息化手段提高监管效能。

平台充分发挥大数据技术的优势，实现行业安全运行数据、监测预警、申诉等海量数据的采集、存储、整合、分析，并向企业和用户提供方便快捷的实名寄递服务，为监管部门的行业治理提供科学和精准的决策支持。

1. 从行业管理角度讲

细致划分邮政监管人员的管理区域，设置全国-省-市邮政管理员监管权限逐级管理。市邮政管理员管理快递企业，快递企业管理网点和从业人员，实现快递行业体系化管理。开放全国 31 个省区市的监管权限，并按照区域和权限展示数据详情。通过扫描快递单号、识别快递员的身份证件等方式进行实名稽查，为高效展开实名稽查工作提供保障。同时，通过数据汇总统计，实时监测省市区区域的实名率指标，助力实名制政策快速落地，有效引领行业转型升级。

2. 从快递企业角度讲

通过通用身份认证技术，保证快递员在进行实名认证、实名寄件时能够准确无误地识别证件

信息，使用手机、巴枪等便携式终端就能够完成实名寄件，提高实名寄件的效率。

3. 从公众用户角度看

打造全网通用的“用户身份二维码”，寄件人无需出示身份证也可快速进行寄件的实名认证登记，一键式提交收寄件人信息，既简化了寄件手续，也保障了用户的身份信息安全，高效完成实名寄件。

借力实名制政策和市场化运作双轮驱动，以用户端市场为切入点，消除各快递企业与用户端之间的信息壁垒，通过打通全行业数据接口，构建智慧快递生态圈，改善用户端寄递体验、提升快递企业服务质量，有效解决用户下单“无统一权威平台”。

（五）社会效果

平台目前在全国 31 个省区市推广应用，涉及亿级寄递用户实名寄递服务。平台通过创新“互联网+快递”模式，创造性提出“一次认证、全国通用、全网通行”的快递“全网通”实名二维码，为全国数百万快递员和海量用户提供便捷高效的实名查验服务，为监管人员及企业管理员提供多渠道快件稽查服务，同时为公众用户提供快递一站式服务功能，让用户享受“全网通实名二维码，随时随地查物流，足不出户寄快递”的快捷服务。作为中国快递行业的“最强大脑”的重要部分，成为快递业监管的“智囊团”、安全的“守护者”。

平台汇聚实名寄递数据信息，有效解决快递企业信息共享、实名收寄、实名监管、收寄验视及监管等用户、上下游企业及监管部门难题。平台深化加强企业负责、政府监管、用户遵守和社会监督的安全机制，促进我国快递行业的安全、可持续稳步发展，具体体现如下：

1. 平台将成为发展的“风向标”，为快递企业提供市场分析、服务质量分析、网点人员体系化管理等企业经营管理；通过大数据创新技术，可考虑快递行业如何服务地方经济发展，探索产品流通趋势，研究寄递与经济发展规律，助推流通方式转型和消费升级中全方位发挥重要作用。

2. 平台将打造成为用户端“互联网+快递”的入口，将逐步为用户端提供服务指南、智选下单快递、便民服务等综合服务。

3. 平台契合我国快递行业总体发展，紧密针对快递收寄的关键业务场景，立足国家关于快件寄递安全管理的工作要求，可实现快递行业业务量监测、安全事件预警、用户寄递行为分析等安全监管需要，为行业监管部门提供可溯源、可分析的技术工具。

（六）可推广性

安易递实名收寄公共服务平台自 2016 年 8 月上线以来，先行在宁夏、广东试点，取得了良好的效果。随后在云南、新疆、河南、内蒙古进行扩大培训推广，并于 2017 年 3 月在全国铺开推广。2017 年 7 月，国家邮政局召开安易递项目新闻发布会，央视进行专题新闻播报，CCTV、人民日报等 26 家各界媒体与会。随后，在云南、新疆、河南、内蒙古、浙江、陕西、甘肃、山东等省区市进行扩大培训推广，取得了良好效果。

安易递实名收寄公共服务平台目前应用覆盖全国 31 个省份，接入 1.5 万家快递企业，9 万个快递网点，活跃快递员约 50 万，公众用户数量为 210 万人。安易递平台已实现韵达、百世、天天、中通、圆通、顺丰、宅急送、申通等 10 多个大品牌快递企业数据服务全面对接，打通各企业平台数据，实现多系统之间寄递数据一体化。安易递平台除目前正在推广的统一版本，江苏、广东、新疆、福建打造本地版已实现突破。

2018 年 1 月 15 日，“安易递”小程序在全国数千个参评机构中脱颖而出，在微信年度

公开课 PRO 版颁奖晚会上喜获 2017 年度“优秀年度政务民生机构”奖项。安易递实名寄递公共服务平台入选首届数字中国建设年度最佳实践成果前 10，平台在数字峰会电子政务最佳实践成果推介论坛中获现场推介。

安易递实名收寄公共服务平台将逐步打造快递航母，在推动行业提质增效方面大有可为，在深化“放管服”改革、强化监督管理、实施放心消费工程方面做好坚强支撑。平台将持续借力实名制政策和市场化运作双轮驱动，统筹推进平台建设及推广，聚拢各方资源，做大做强实名监管与公共服务，提升国家局监管和功能服务能力。