

赛迪评估白皮书

2018 年中央企业网站 信息公开情况调查报告

北京赛迪工业和信息化系统评估中心

二〇一八年十二月

调查报告编写组

组 长： 崔雪峰
副组长： 张连夺
成 员： 范海勤
 阎冬钰
 仵海燕
 高雪峰

调查背景:2015年9月,中共中央、国务院印发了《关于深化国有企业改革的指导意见》(中发〔2015〕22号)(下称《改革指导意见》),《改革指导意见》指出加强监管是搞好国有企业的重要保障,要进一步完善国有企业监管制度,切实防止国有资产流失,确保国有资产保值增值。同时,还指出要充分发挥国有企业党组织政治核心作用,把加强党的领导和完善公司治理统一起来。

为贯彻落实《改革指导意见》,完善公司治理体系,主动接受社会监督,国务院国资委印发了《关于推进中央企业信息公开的指导意见》(国资发〔2016〕315号)。《指导意见》工作目标指出:到2020年,中央企业信息公开制度体系和工作体制机制基本健全,信息公开工作流程规范有序,制度化、标准化、信息化水平明显提升,自觉接受社会监督意识普遍增强,社会公众对中央企业国有资本保值增值的知情权、监督权得到保障。《指导意见》的出台对于当前中央企业完善公司治理体系,主动接受社会监督具有十分重要的指导意义。

在此背景下,中国软件评测中心北京赛迪工业和信息化系统评估中心(以下简称“赛迪评估”)基于互联网发展变化,抽样调查央企网站信息公开情况,以期更清晰把握当前央企信息公开现状,为下一步推进央企信息公开工作、加强社会监督提供参考。

2018年12月

目 录

一、 调查背景	1
二、 调查对象	2
三、 调查指标	2
(一) 指标框架内容.....	2
(二) 公开情况界定.....	3
四、 调查结果	4
(一) 信息公开总体情况一般，公开力度有待加强	4
(二) 党建栏目建设情况良好，但信息发布情况不容乐观	6
(三) 基本信息普遍公开，但部分信息成公开“死角”	10
(四) 重点信息公开不足，打造阳光国企“短板效应”明显	14
(五) 信息公开渠道较为丰富，载体建设推进情况较好	18
五、 发展建议	19
(一) 重点推进央企互联网渠道信息公开工作	19
(二) 着力推动党建信息和重点信息公开力度	19
(三) 适时推出央企信息公开工作评估管理措施	20
附件：调查对象	21

一、调查背景

随着信息社会不断发展，人们通过互联网尤其是企业官网获取企业信息已成为常态。根据 CNNIC 第 42 次《中国互联网络发展状况统计报告》可知，截至 2018 年 6 月，我国网民规模达 8.02 亿，互联网普及率为 57.7%。与此同时，从世界 500 强企业的建设实践来看，官方网站已成为其公开企业信息、树立企业形象、接受社会监督的重要平台和入口。因此，通过央企网站推动央企信息公开，是适应社会发展、加强社会监督的有效措施。

2017 年 1 月份，为贯彻落实《中共中央国务院关于深化国有企业改革的指导意见》（下称《改革指导意见》），国资委发布了《关于推进中央企业信息公开的指导意见》（下称《指导意见》）。一方面，《指导意见》中指出要完善信息公开载体和形式，并重点提及了央企网站这一公开载体的作用和要求。因此，作为开展央企信息公开的重要和主流平台之一，央企网站信息公开对于建立完善中央企业信息公开体制机制、打造适应市场化、现代化、国际化发展需要的法治央企、阳光央企具有重要意义。另一方面，《指导意见》明确指出了央企依法应主动公开的信息内容，与此同时，《改革指导意见》中指出要把加强党的领导和完善公司治理统一起来，因此，作为接受公众监督的重要内容，党建信息也应是央企信息公开的重要内容。

为了进一步明确和掌握中央企业网站信息公开现状，赛迪评估聚焦 49 家中央企业官方网站，就央企网站信息公开的内容和渠道进行调研剖析。

二、调查对象

本次调查对象包括 49 家央企网站。主要是从国资委网站“央企名录”¹ 96 家央企中，抽取信息公开情况预期良好的前 49 家“中管央企”²，并将其官方网站作为调研对象，具体详见附件。

三、调查指标

在深入研究相关政策文件要求、总结信息公开工作规律的基础上，赛迪评估研究制定了《2018 年央企网站信息公开调查指标》，并对公开情况进行了界定，具体内容如下：

(一) 指标框架内容

调查指标		指标说明	
基本信息	企业概况	企业简介	网站提供企业简介信息情况
		企业领导	网站提供企业领导信息情况
		组织机构	网站提供组织机构信息情况
		资质荣誉	网站提供企业资质荣誉信息情况
		工商注册登记	网站提供工商注册登记信息情况
	企业文化	企业形象	网站提供企业形象介绍信息情况
		企业价值观	网站提供企业价值观情况
		企业愿景及使命	网站提供企业愿景及使命情况

¹ 央企名录：<http://www.sasac.gov.cn/n2588035/n2641579/n2641645/index.html>

² 所谓“中管央企”，是指企业的董事长、党委（党组）书记、总经理的人选由中央政治局常委会研究决定的。

调查指标		指标说明	
	动态信息	经营理念	网站提供经营理念信息情况
		企业动态	网站提供企业动态信息及其更新情况
		企业公告	网站提供企业公示公告信息及其更新情况
重点信息	人力资源	人才招聘	网站提供人才招聘信息情况
		重要人事变动	网站提供企业重要人事变动信息情况
		教育培训	网站提供教育培训信息情况
	党建信息*	栏目建设情况	网站党建栏目建设情况
		信息发布情况	网站党建信息发布情况
	企业财务	上市基本信息	网站提供企业上市基本信息情况
		企业负责人薪酬水平情况	网站提供公开企业负责人薪酬水平情况
		财务状况	网站提供企业主要财务状况的情况
		经营成果	网站提供企业经营成果情况
		国有资本保值增值情况	网站提供国有资本保值增值信息的情况
		通过产权市场转让企业产权信息	网站提供通过产权市场转让企业产权信息的情况
	企业履行社会责任情况	社会责任报告	网站提供企业的社会责任报告的情况
		社会责任行动	网站提供企业的社会责任实践行动信息的情况
	国有企业改制	国有企业重大改制结果	网站提供国有企业重大改制重组结果信息的情况
	信息公开渠道	新媒体渠道	网站中企业微博、微信和移动客户端等新媒体提供情况

*注：作为央企信息公开的重要内容，本文将重点分析党建信息公开情况。

(二) 公开情况界定

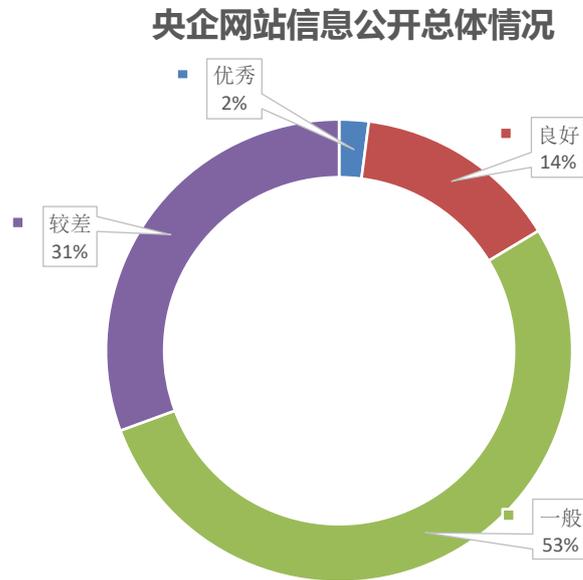
公开情况	阶段说明
优秀	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立多样化的党建栏目，党建信息公开情况表现较好。 2. 企业概况、企业文化等基本信息全面公开，且时效性强，能全面展现企业形象。 3. 人力资源、企业财务、社会责任、国有资产改革信息公开全面，社会民众对国有资产的运营监督权和知情权得到了保障。 4. 信息公开渠道丰富，网站传播影响力较强。
良好	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立了党建栏目，党建信息公开情况表现良好。 2. 企业概况、企业文化等基本信息全面公开，且时效性强，能全面展现企业形象。 3. 人力资源、企业财务、社会责任、国有资产改革信息公开较好，重点信息透明度较高。 4. 信息公开渠道丰富，网站传播影响力较强。
一般	<ol style="list-style-type: none"> 1. 党建信息公开情况表现一般。 2. 企业概况、企业文化等基本信息公开情况一般，但时效性强，在一定程度上展现企业形象。 3. 人力资源、企业财务、社会责任、国有资产改革信息公开一般，重点信息透明度不高。
较差	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人力资源、企业财务、社会责任、国有资产改革信息公开较差，重点信息透明度低。 2. 信息公开渠道较为单一，网站传播影响力一般。

四、调查结果

(一) 信息公开总体情况一般，公开力度有待加强

在《指导意见》出台近两年时间，央企网站信息公开总体情况一般，因此，需进一步加快政策落实步伐，加大信息公开力度。调查结果显示，在 49 家央企网站中，仅 8 家央

企网站信息公开情况处于优秀和良好行列，而处于一般和较差行列的多达 41 家。



(图片来源：赛迪评估)

具体公开情况详细名单见下表（各阶段中央企业网站排名不分先后）：

公开情况	央企网站
优秀 (1 家)	国家电力投资集团有限公司
良好 (7 家)	中国核工业集团有限公司、中国兵器装备集团有限公司、中国华能集团有限公司、中国东方电气集团有限公司、中国南方航空集团有限公司、中国建筑集团有限公司、国家开发投资集团有限公司
一般 (26 家)	中国航天科技集团有限公司、中国航天科工集团有限公司、中国航空工业集团有限公司、中国船舶工业集团有限公司、中国船舶重工集团有限公司、中国兵器工业集团有限公司、中国电子科技集团有限公司、中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团公司、中国海洋石油集团有限公司、国家电网有限公司、中国

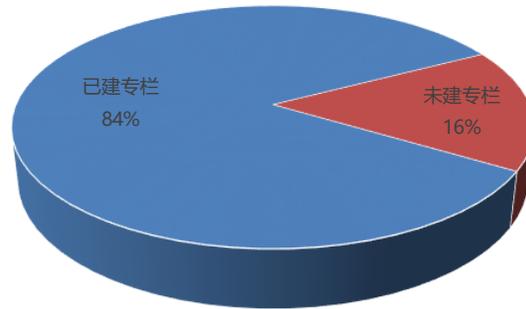
公开情况	央企网站
	大唐集团有限公司、中国长江三峡集团有限公司、中国电信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、东风汽车集团有限公司、中国机械工业集团有限公司、哈尔滨电气集团有限公司、中国铝业集团有限公司、中国航空集团有限公司、中国东方航空集团有限公司、中粮集团有限公司、中国五矿集团有限公司、中国通用技术(集团)控股有限责任公司、中国旅游集团有限公司[香港中旅(集团)有限公司]、中国商用飞机有限责任公司
一般 (15 家)	中国航空发动机集团有限公司、中国南方电网有限责任公司、中国华电集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、中国移动通信集团有限公司、中国电子信息产业集团有限公司、中国第一汽车集团有限公司、中国一重集团有限公司、鞍钢集团有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司、中国远洋海运集团有限公司、中国中化集团有限公司、中国储备粮管理集团有限公司、招商局集团有限公司、华润(集团)有限公司

(二) 党建栏目建设情况良好，但信息发布情况不容乐观

1. 栏目普遍建设且类型多样，为党建信息公开奠定了一定基础

调查数据显示，在 49 家央企网站中，有 41 家央企网站建设了包含动态性和专题类等多样化党建相关栏目。这说明，绝大部分央企对于利用官方网站这一渠道和方式去公开党建工作相关信息的重视程度较高。

央企网站党建栏目建设情况

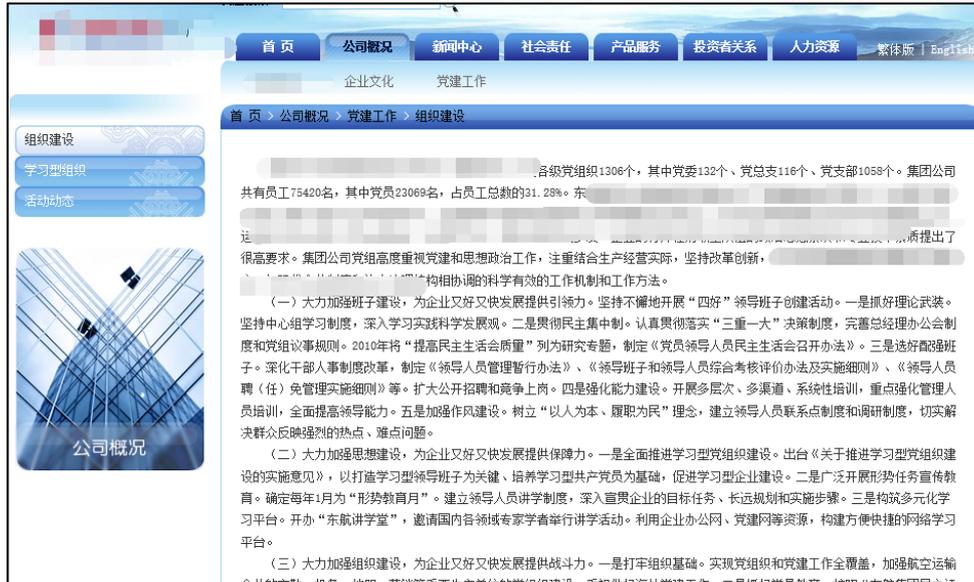


(图片来源：赛迪评估)

2. 栏目“开天窗”、“僵尸”现象频现，成为密切联系群众和落实党内监督的“拦路虎”

调查数据显示，在 49 家央企网站中，超过 3/4 的网站出现党建栏目空白、长期正在建设中以及长期不更新等“任性”情况，部分网站甚至出现所有党建栏目均“任性”情况。这一结果凸显，在推进密切联系群众和落实党内监督工作时，大部分央企互联网思维的缺位。

例如，某央企网站设置了“党建工作”栏目，包括“组织建设、学习型组织和活动动态”三个子栏目，其中，前两个子栏目均为一段概括性信息，根据信息内容可知其约为 2011 年左右信息，未及时进行更新。第三个“活动动态”子栏目显示“栏目正在建设中”。



再如，某网站设置了“集团党建”栏目，包括“组织工作、宣传工作、纪检监察、巡视巡查、工会工作和团青工作”

6 个子栏目，除“团青工作”栏目发布了 2 条信息以外，其他 5 个子栏目均显示空白。



(图片来源：赛迪评估)

3.信息发布乱象丛生，规范发布问题亟待解决

调查数据显示，部分网站党建信息发布存在突击发布、重复发布、胡乱堆砌等乱象，这在一定程度上反映了企业信息发布规范化水平的不足，但同时也表明了相关部门及人员的公开认识不足、公开意识淡薄。

例如，某央企网站未建设党建工作常态化栏目，仅建设了“十九大专题报道”专题栏目，且该专题栏目突击发布大量信息，如 2018 年 10 月 9 日突击发布了 13 条信息，未实现常态化、规范化信息发布。



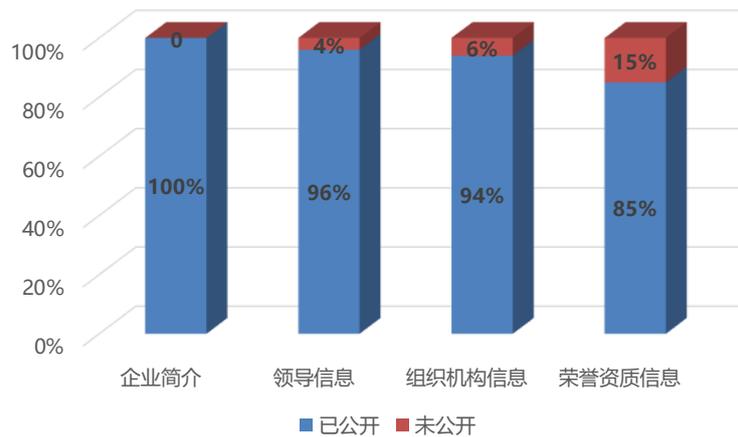
(图片来源：赛迪评估)

(三) 基本信息普遍公开，但部分信息成公开“死角”

1. 概况信息公开较好，但工商登记注册信息公开不全面

调查数据显示，超过八成央企网站均公开了企业简介、领导信息、组织机构和企业资质荣誉等基本信息，这也为保障社会公众的知情权提供了一定基础。

央企网站概况信息公开情况



(图片来源：赛迪评估)

与此同时，超过七成的网站工商注册登记信息未能全面公开，尤其是法人和股东情况公开情况较差。例如，某央企网站中未提供法人和股东情况，企业注册资本数额等信息。



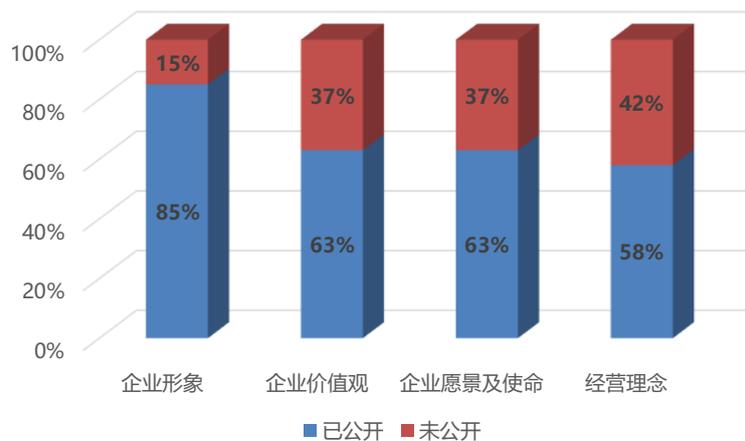
(图片来源：赛迪评估)

2.文化信息公开面较窄，需进一步推进企业软实力输出

调查数据显示，超过 95%的网站公开了企业形象信息，

但是仅 6 成左右央企网站公开了企业价值观、企业愿景及使命信息、企业经营理念信息。对于一个企业而言，企业文化是企业生存、竞争和发展的灵魂，是企业个性化的体现，而央企文化信息公开面较窄，则反映了大部分央企对于利用网站打造并输出企业文化软实力的认识尚需进一步提高。

央企网站文化信息公开情况



(图片来源：赛迪评估)

例如，国家电力投资集团有限公司网站注重了企业文化信息公开，其信息页面用导语、正文、释义三个方面介绍内容，打造了优秀的企业文化信息公开栏目，构建了企业文化软实力的基础。



(图片来源：赛迪评估)

3.网站重视动态信息公开，但少数网站信息数量较少

调查数据显示，所有央企网站均公开了动态及公告类信息，但是，仍有少数央企未充分利用网站平台及时全面公开企业信息，仅零星发布少量公告类信息，让网站沦为“摆设”。例如，截止 12 月上旬，某企业网站 2018 年仅发布了 6 条公告信息。





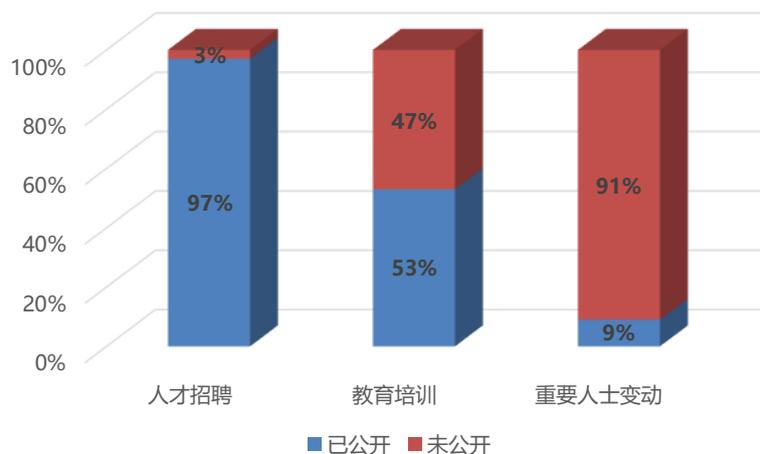
(图片来源：赛迪评估)

(四)重点信息公开不足，打造阳光国企“短板效应”明显

1.人力资源信息公开类型单一，人才吸引力不足

调查数据显示，几乎所有网站都公开了人才招聘信息，但仅有 5 成网站公开了教育培训信息，而重要人士变动信息公开则不足一成。这说明，大部分央企未能通过公开多样化的人力资源信息，来充分展现企业对人才的系统性培养和管理，客观上也降低了对人才的吸引力。

央企网站人力资源信息公开情况



(图片来源：赛迪评估)

例如，某企业网站虽然建设了员工招聘系统，但员工教

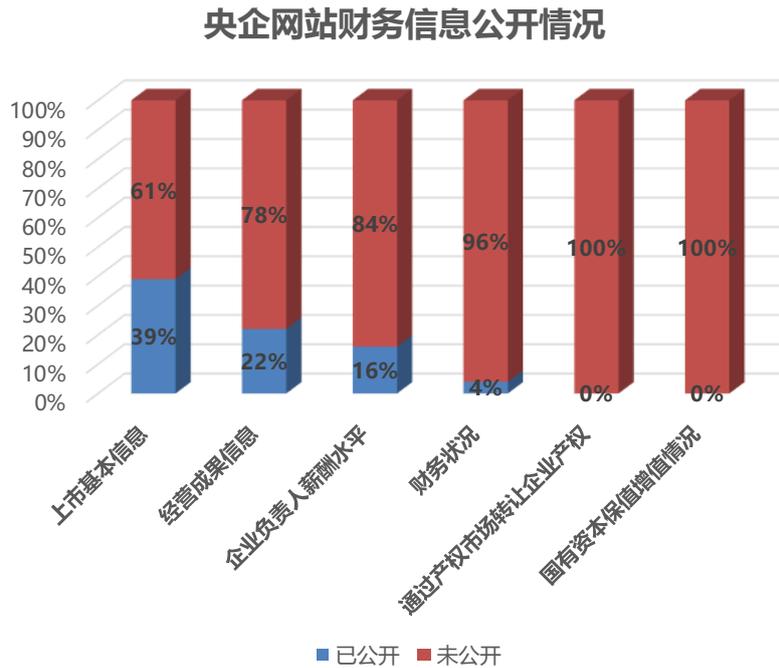
育培训信息和重要人事变动信息均未公开。



(图片来源：赛迪评估)

2.财务信息公开情况普遍较差，信息透明度亟待改善

调查数据显示，所有类型的财务信息公开率均不超过 4 成。其中，财务状况、通过产权市场转让企业产权和国有资本保值增值情况三类信息的公开情况尤为堪忧。这一结果表明，央企自觉接受社会监督意识仍有较大提升空间，推动央企信息公开，保障社会公众对企业国有资产运营的知情权和监督权的工作仍任重而道远。

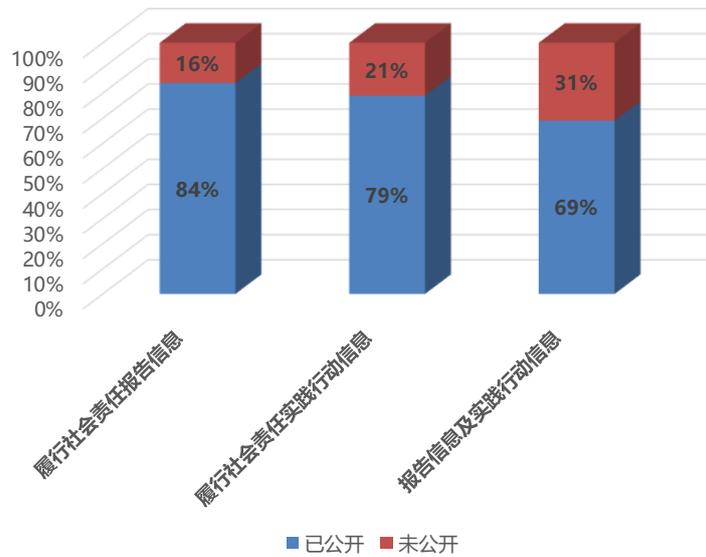


(图片来源: 赛迪评估)

3. 企业社会责任信息公开情况良好, 但信息类型公开不够全面

调查数据显示, 大多数网站公开了企业社会责任报告信息或者企业社会责任实践行动信息, 但两类信息均公开的央企不足 7 成。这一结果一方面表明, 大部分央企在发展过程中兼顾了盈利与社会责任, 另一方面也表明, 部分央企未能通过网站平台全面公开企业履行社会责任相关信息, 不利于社会公众全面了解央企对消费者、环境和社会要履行的责任落实情况以及为促进社会和谐发展创造的价值。

央企网站企业履行社会责任信息公开情况

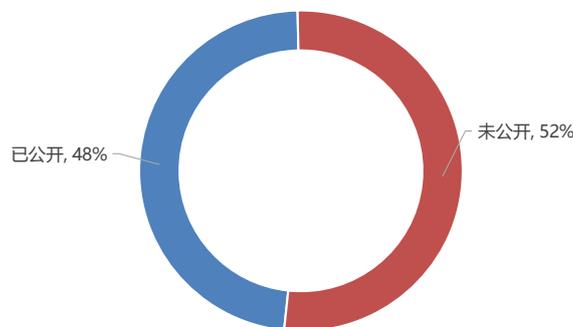


(图片来源：赛迪评估)

4.企业重大改制重组结果信息公开率较低，不利于企业接受社会监督

调查数据显示，近 6 成央企网站未能全面公开企业重大改制重组结果信息，社会公众无法通过网站了解到企业重大改制重组结果信息尤其是国有资产经营机制，阻碍了社会公众对于防止国有资产流失的监督。

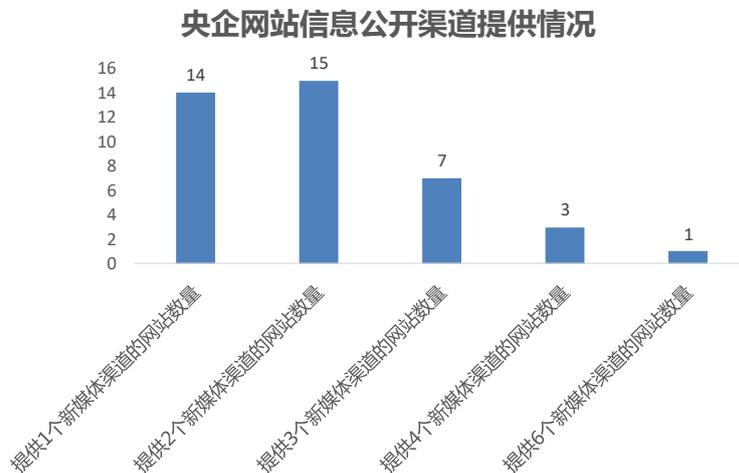
央企网站公开企业重大改制重组结果情况



(图片来源：赛迪评估)

(五) 信息公开渠道较为丰富，载体建设推进情况较好

调查数据显示，除企业网站外，在企业微博、微信、移动客户端、今日头条、抖音、QQ 等渠道形式方面，提供一种及以上形式的企业数量占总体数量的 85%，提供两种及以上形式的企业数量占总体数量的 71%，部分网站甚至提供了 6 种新媒体渠道。调查结果表明，大部分央企主动适应互联网发展变化，积极推动信息公开载体建设。



(图片来源：赛迪评估)

例如，中国航天科工集团有限公司网站设立了报刊推荐栏目，除了提供微博、微信渠道，还提供了今日头条、抖音、QQ 新媒体渠道。





(图片来源：赛迪评估)

五、发展建议

建议各央企加快适应互联网发展变化，进一步扎实推进贯彻落实《指导意见》相关要求，积极利用网站等渠道稳妥有序推动央企网站信息公开工作。

(一) 重点推进央企互联网渠道信息公开工作

央企信息公开是完善公司治理体系，主动接受社会监督的重要途径。通过网站等互联网公开渠道公开相关信息，更有利于提高央企透明度，从而加快实现打造“法治央企、阳光央企”的目的。

目前，央企通过网站落实信息公开的情况还不理想，信息公开仍有较大提升空间。因此，建议各央企充分认识央企信息公开的重要性和必要性，自觉增强信息公开意识，主动适应时代发展，积极拥抱信息公开新环境，为央企信息公开打下坚实的基础和提供有效的载体。

(二) 着力推动党建信息及其他重点信息公开力度

作为依法主动公开的信息内容，党建信息及其他重点信息应该是央企信息公开的“重头戏”，而目前，央企网站信

息公开水平总体一般，尤其是党建信息和重点信息公开均存在较多问题，“重头戏”已然成为明显的短板，直接影响密切联系群众、落实党内监督、保障社会公众知情权、监督权的重要因素。因此，建议各央企加大网站信息尤其是党建信息和重点信息的公开力度，重点从规范信息公开标准、加大信息公开范围等方面着手，促进央企信息公开体制机制的建立与完善。

(三) 适时推出央企信息公开工作评估管理措施

《指导意见》指出了到 2020 年底央企信息公开的工作目标，但是，结合目前央企网站信息公开情况来看，央企信息公开工作实际与工作目标仍有较大差距。

为了有效推动央企信息公开工作，建议国务院国资委作为工作指导督促单位，适时推出央企信息公开工作评估管理机制，根据信息公开要求，在开展信息公开风险其评估的前提下，重点从信息公开工作机制、信息公开内容、信息公开程序、信息公开渠道等多方面对央企信息公开工作进行评估。通过以评促建、以评促改、以评促管、以评促发展的方式

附件：调查对象

序号	企业（集团）名称	官方网站地址
1	中国核工业集团有限公司	http://www.cnnc.com.cn/
2	中国航天科技集团有限公司	http://www.spacechina.com/n25/index.html
3	中国航天科工集团有限公司	http://www.casic.com.cn/
4	中国航空工业集团有限公司	http://www.avic.com.cn/
5	中国船舶工业集团有限公司	http://www.cssc.net.cn/
6	中国船舶重工集团有限公司	http://www.csic.com.cn/
7	中国兵器工业集团有限公司	http://www.norincogroup.com.cn/
8	中国兵器装备集团有限公司	http://www.csgc.com.cn/
9	中国电子技术集团有限公司	http://www.cetc.com.cn/
10	中国航空发动机集团有限公司	http://www.aecc.cn/
11	中国石油天然气集团有限公司	http://www.cnpc.com.cn/cnpc/index.shtml
12	中国石油化工集团公司	http://www.sinopecgroup.com/group/
13	中国海洋石油集团有限公司	http://www.cnooc.com.cn/
14	国家电网有限公司	http://www.sgcc.com.cn/

序号	企业（集团）名称	官方网站地址
15	中国南方电网有限责任公司	http://www.csg.cn/
16	中国华能集团有限公司	www.chng.com.cn/
17	中国大唐集团有限公司	http://www.china-cdt.com//indexAction.ndo?action=showindex
18	中国华电集团有限公司	http://www.chd.com.cn/
19	国家电力投资集团有限公司	http://www.spic.com.cn/2018jtgk/
20	中国长江三峡集团有限公司	http://www.ctg.com.cn/sxjt/index2/index.html
21	国家能源投资集团有限责任公司	http://www.cgdc.com.cn/
22	中国电信集团有限公司	http://www.chinatelecom.com.cn/
23	中国联合网络通信集团有限公司	http://www.chinaunicom.com/
24	中国移动通信集团有限公司	http://www.10086.cn/aboutus/index/bj/
25	中国电子信息产业集团有限公司	http://www.cec.com.cn/
序号	企业名称	http://www.faw.com.cn/

序号	企业（集团）名称	官方网站地址
26	中国第一汽车集团有限公司	https://www.dfmc.com.cn/index.html
27	东风汽车集团有限公司	http://www.cfhi.com/yzjt/index.html
28	中国一重集团有限公司	http://www.sinomach.com.cn/
29	中国机械工业集团有限公司	http://www.harbin-electric.com/
30	哈尔滨电气集团有限公司	http://www.dongfang.com/
31	中国东方电气集团有限公司	http://www.ansteelgroup.com/a/index.php
32	鞍钢集团有限公司	http://www.wuganggroup.cn/
33	中国宝武钢铁集团有限公司	http://www.chinalco.com.cn/zgly/index.htm
34	中国铝业集团有限公司	http://www.cosco.com/
35	中国远洋海运集团有限公司	http://www.airchinagroup.com/cnah/
36	中国航空集团有限公司	http://www.ceairgroup.com/

序号	企业（集团）名称	官方网站地址
37	中国东方航空集团有限公司	http://www.csair.cn/csap/3653/index.html?number=13171445418153875
38	中国南方航空集团有限公司	http://www.sinochem.com/
39	中国中化集团有限公司	http://www.cofco.com/cn/
40	中粮集团有限公司	http://www.minmetals.com.cn/
41	中国五矿集团有限公司	https://www.genertec.com.cn/56.html
42	中国通用技术（集团）控股有限责任公司	http://www.cscec.com.cn/
43	中国建筑集团有限公司	http://www.sinograin.com.cn/
44	中国储备粮管理集团有限公司	https://www.sdic.com.cn/
45	国家开发投资集团有限公司	www.cmhk.com
46	招商局集团有限公司	http://www.crc.com.hk/index_12770.htm
47	华润（集团）有限公司	http://www.hkcts.com/in

序号	企业（集团）名称	官方网站地址
		dex-2018/index.html
48	中国旅游集团有限公司[香港 中旅（集团）有限公司]	http://www.comac.cc/
49	中国商用飞机有限责任公司	http://www.cnnc.com.cn/



赛迪官网二维码



赛迪评估微信号

北京赛迪工业和信息化系统评估中心

联系人：徐胜男

电 话：0086-10-88559252

传 真：0086-10-88559252

官 网：<http://www.ccidegov.cn/>

邮 件：wzpg@cstc.org.cn

地 址：北京市海淀区紫竹院路 66 号赛迪大厦 14 层（100048）