

赛迪评估白皮书

扶贫领域政府信息公开情况 调查报告

——基于互联网的社会公益事业建设领域
政府信息公开情况系列调查（二）

北京赛迪工业和信息化系统评估中心

二〇一八年十二月

调查报告编写组

组 长： 崔雪峰

副组长： 王庆蒙

王 强

成 员： 宋建伟

韩 颖

檀 阳

杨 帅

赵子琴

调查背景：为全面推进政务公开工作的系列部署，在脱贫攻坚领域进一步做好精准扶贫、精准脱贫信息公开工作，国务院办公厅先后印发了《国务院办公厅关于推进社会公益事业建设领域政府信息公开的意见》和《国务院办公厅关于印发2018年政务公开工作要点的通知》，国务院扶贫办、财政部联合印发了《关于完善扶贫资金项目公告公示制度的指导意见》，要求进一步加大扶贫信息公开力度。

为进一步摸清当前我国政府网站在扶贫领域信息公开的现实水平，助力推进扶贫项目资金的管理公开、透明，北京赛迪工业和信息化系统评估中心政府网站评估工作组于2018年8-11月份依据有关文件精神对各地基于互联网的扶贫领域政府信息公开情况进行了摸底调查工作，并形成报告。

主要结论：各地区能够利用多种互联网渠道进行扶贫领域政府信息公开，但在公开内容方面存在政策解读力度不足、名单信息不全面、扶贫项目资金等服务管理信息不完善情况，公开水平有待进一步提升。

建议各级政府应进一步明确主体责任，建立考核体系，深化公开内容，增强服务实效。

2018年12月

目 录

一、 工作背景	1
二、 原则及内容	2
(一) 调查原则	2
(二) 调查内容	2
三、 调查样本	4
四、 调查结果	4
(一) 总体情况	4
(二) 平台建设运维情况.....	5
(三) 信息内容建设情况.....	12
五、 几点建议	20
(一) 利用多种渠道，强化公开效果.....	20
(二) 深化公开内容，增强服务实效.....	21
(三) 健全运维考核机制，提升保障水平.....	21

一、工作背景

为全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院关于全面推进政务公开工作的系列部署，不断提升政务公开的质量和实效，国务院办公厅先后印发了《国务院办公厅关于推进社会公益事业建设领域政府信息公开的意见》（国办发〔2018〕10号）、《国务院办公厅关于印发2018年政务公开工作要点的通知》（国办发〔2018〕23号），要求着力做好2018年政务公开工作，在脱贫攻坚领域强调要进一步做好精准扶贫、精准脱贫信息公开工作。今年4月份，国务院扶贫办、财政部联合印发《关于完善扶贫资金项目公告公示制度的指导意见》（国开办发〔2018〕11号），要求强化扶贫资金监管，进一步加大扶贫信息公开力度。

为进一步摸清当前我国政府网站在扶贫领域信息公开的现实水平，助力推进扶贫项目资金的管理公开、透明，扩大社会和群众的知情与监督，北京赛迪工业和信息化系统评估中心政府网站评估工作组（简称“工作组”）于2018年8-11月份依据上述文件精神对各地基于互联网的扶贫领域政府信息公开情况进行了摸底调查工作，并形成报告，以期为各地扶贫领域信息公开提供参考。

二、原则及内容

(一) 调查原则

本次调查基于“易于理解，便于操作；系统客观，全面覆盖”的原则开展。

——**易于理解，便于操作**。本次调查主要将相关文件对扶贫信息公开的要求转化为易于理解的调查指标，调查方式方法注重可操作性，调查数据采集可量化。

——**系统客观，全面覆盖**。本次调查一切从客观实际出发，全面考虑问题，并进行系统、科学的研究分析。调查范围覆盖 31 个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团的省级政府门户网站、政务服务平台、省级扶贫相关部门政府网站，以及相关政务新媒体等多种载体，实现政务渠道全覆盖。

(二) 调查内容

本次调查主要从“平台建设运维”和“扶贫信息内容建设”两大方面进行调查。“平台建设运维情况”主要考查扶贫信息公开渠道是否丰富，以及是否提供了 PC 版、移动版服务渠道；并考查多个渠道公开内容的统一性、更新及时性、服务可用性，以及专题网站或专栏的建设情况。“扶贫信息内容建设情况”主要考查是否公开了扶贫政策文件公开情况、贫困人口和帮扶责任人名单名录、贫困申报、扶贫项目和资金，以及扶贫监督情况。

表：2018 年扶贫领域信息公开调查指标（来源：赛迪评估）

一级指标	二级指标	考察要点	权重	考察说明
平台建设 运维情况 45 分	建设情况	是否公开领域信息	4	是否通过政府门户网站、职能部门网站、政务服务平台、官方微信、官方微博等官方互联网平台公开扶贫领域相关信息。
		渠道丰富度	5	是否提供 PC 版、移动版服务提供渠道。
	运维情况	内容统一性	10	多个渠道公开的同一种类或同一条信息内容是否一致。
		更新及时性	12	是否存在应更新未更新问题。
		服务可用性	10	是否存在断链错链问题。
		展现集中化	4	政务综合性网站（如政府门户网站、政务服务平台）是否有集中展现该领域政府信息的专题网站或栏目。
	扶贫信息 内容建设 情况 55 分	政策文件	政策文件公开情况	10
名单名录		贫困人口和帮扶责任人名单名录	6	是否公开贫困人口和帮扶责任人名单名录信息。
服务与管理信息		贫困申报	10	是否公开贫困标准、帮扶措施及贫困申报程序。
		扶贫项目	12	是否公开本地区该领域项目信息，如项目计划安排、项目实施、计划完成等信息。
		扶贫资金	10	是否公开本地区扶贫资金信息，如资金分配结果、精准扶贫贷款安排使用情况等信息。

		监督情况	7	是否公开群众监督渠道及举报受理结果信息。
--	--	------	---	----------------------

三、调查样本

本次调查样本为 31 个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团的省级政府门户网站和政务服务平台，省级扶贫相关部门政府网站，以及相关政务新媒体等多种载体。

四、调查结果

（一）总体情况

经调查，各地利用政府互联网渠道在扶贫领域政府信息公开方面主要特点为：公开渠道较丰富，但扶贫政策解读、名单信息、扶贫项目和资金等服务管理信息完备度不高，公开水平有待进一步提升。调查数据显示，平台建设运维的平均得分指数是 0.92，信息内容建设的平均得分指数是 0.46，如图 1 所示。山西、湖南等 9 个地区扶贫信息公开情况较好，得分在 80 分以上；河北、内蒙古等 10 个地区得分在 60~80 分之间；吉林、黑龙江等 7 个地区得分在 50~60 分之间，浙江、广东等 6 个地区得分低于 50 分。

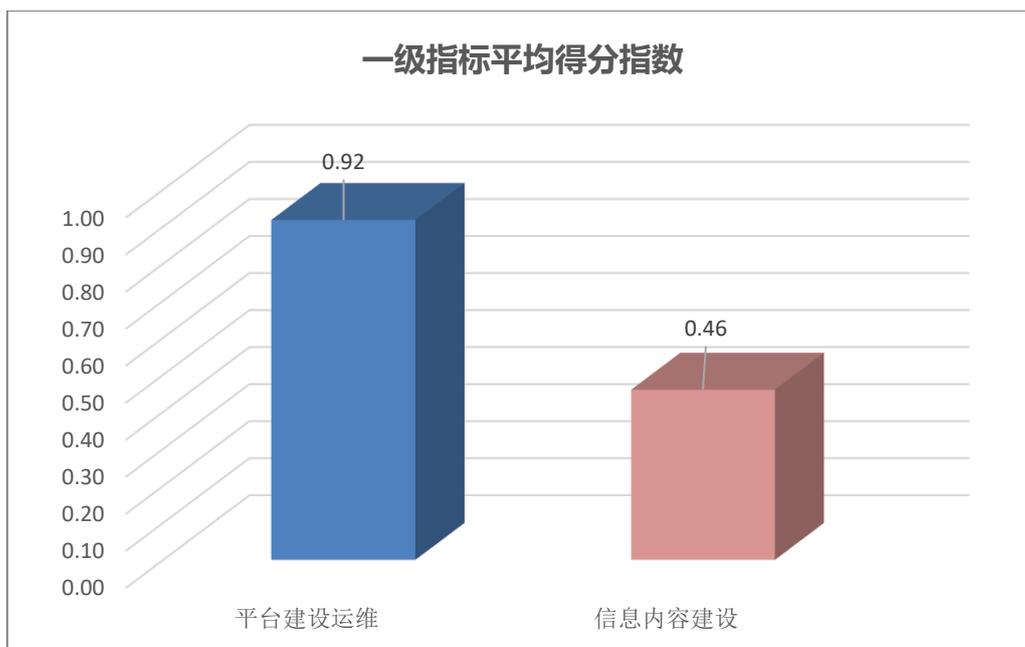


图 1 一级指标平均得分指数 (图片来源: 赛迪评估)

(二) 平台建设运维情况

此指标反映的是扶贫信息公开渠道的丰富度和各渠道公开内容的维护情况。调查数据显示,公开渠道平均得分指数为 0.96,运维情况平均得分指数是 0.91,如图 2 所示。

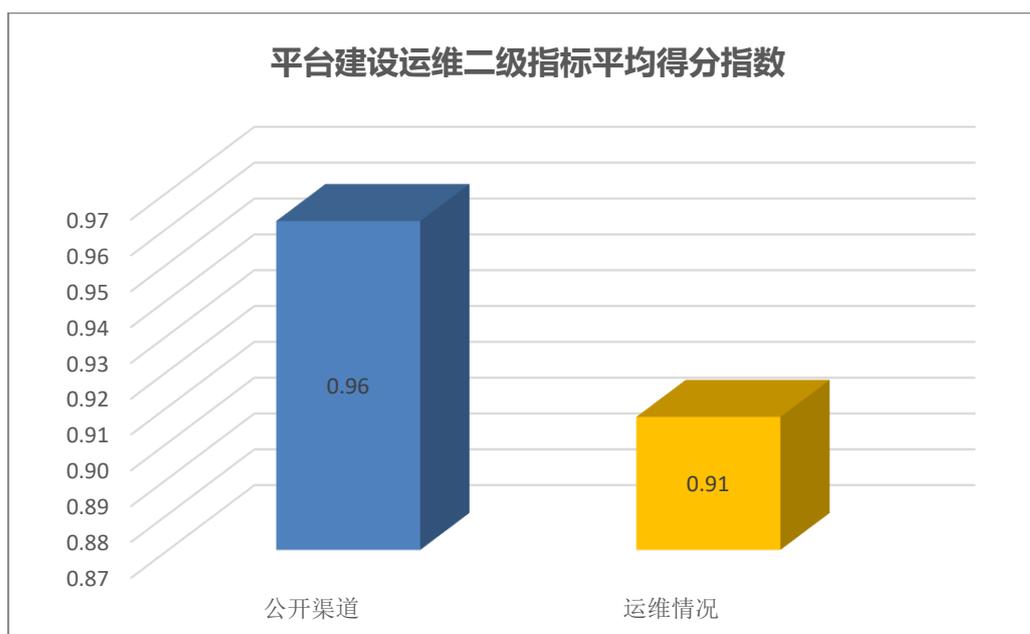


图 2 平台建设运维二级指标平均得分指数 (图片来源: 赛迪评估)

1. 公开渠道较丰富，为信息获取便捷性提供保障

经调查，32个地区均通过官方渠道，在一定程度上公开了扶贫信息。扶贫领域政府信息公开渠道包括省级政府门户网站、省级职能部门网站（如各地扶贫办网站等）、互联网政务服务平台、政务微信、政务微博、政务App、移动适配版网站等，各类渠道的应用情况如图3所示。

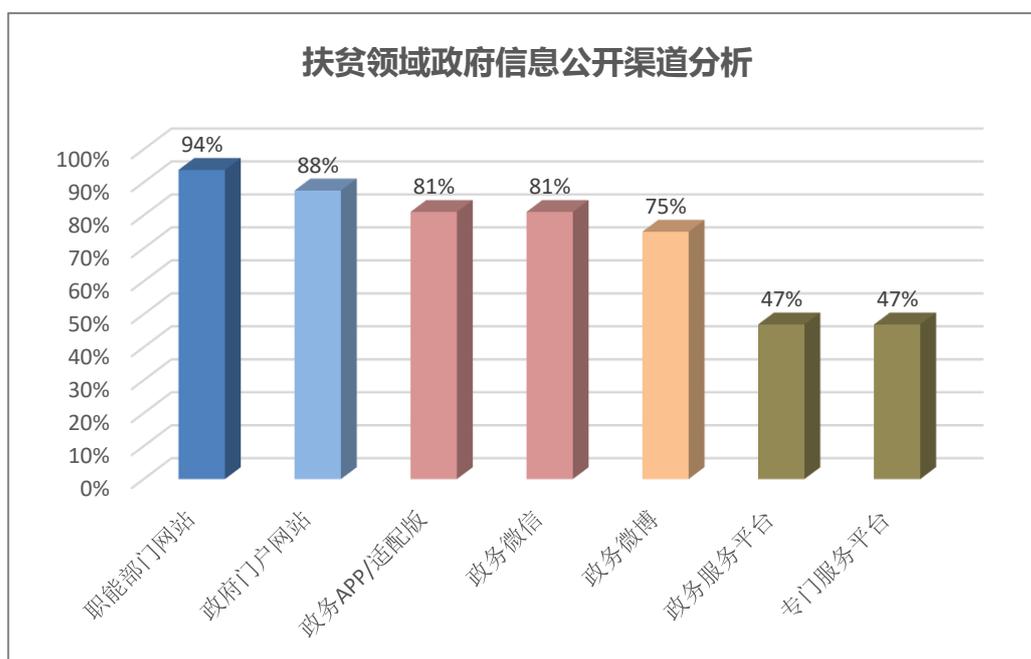


图3 扶贫领域政府信息公开渠道分析（图片来源：赛迪评估）

各省负责扶贫工作的职能部门政府网站是利用互联网获取扶贫信息的第一来源渠道，32个地区中有30个都能通过省级扶贫职能部门政府网站公开扶贫信息，占比达94%；其次是省级政府门户网站渠道，28个省级政府门户网站建设了扶贫专题专栏或公开了扶贫工作动态，占比达88%；然后是省移动终端、政务微信、政务微博渠道，其扶贫信息公开占比分别为81%、81%和75%；政务服务平台和专门服务平台两个渠道扶贫信息公开率

不高，均为 47%。综上，各地均能够利用多种政府信息公开渠道对扶贫领域信息进行公开、宣传和推广，为公众及时获取相关信息提供了强有力的保障。

2. 渠道运维保障力度不够，不更新等问题依旧存在

经调查，各信息公开渠道内容运维保障力度还不够，门户网站扶贫信息展现集中化程度不高、不同渠道发布的信息不一致、公开的信息不更新、不可用等现象依存。

在信息展现集中化方面，调查发现，32 个省级门户网站中有 3 个未能建设扶贫领域专题专栏，占比 9%；另外有 28%（9 个）省级门户网站尽管设置了扶贫领域专题专栏，但仍有扶贫相关信息分散在其他栏目，信息展现集中化程度不高。

在渠道公开内容统一性方面，调查发现，省级门户网站、省级职能部门政府网站等不同渠道公开的扶贫信息存在发布时间不一致、内容更新不同步情形。例如，某省人民政府门户网站扶贫领域政策文件及解读专栏发布了“《**省电商扶贫三年行动实施方案（2018-2020 年）》”文件，而该省扶贫办网站政策法规和解读类栏目至今未能公开此文件，内容更新不同步，如图 4 和图 5 所示。



图 4 某省人民政府门户网站扶贫领域政策文件及解读专栏信息发布情况



图 5 某省扶贫办网站政策解读专栏信息发布情况

在内容更新及时性方面，调查发现，部分公开渠道依旧存在信息更新不及时、空栏目情况。例如，某省扶贫办网站“扶贫政策”栏目下的“省扶贫办”子栏目已超过1年未更新；“市县政策”子栏目已超过2年未做任何更新，如图6和图7所示；某省扶贫办网站“扶贫业务”下“业务培训”、“每月要点”等多个栏目内容为空，如图8和图9所示。



图 6 某省扶贫办网站专题专栏长期未更新示例 1



图 7 某省扶贫办网站专题专栏长期未更新示例 2



图 8 某省扶贫办网站空栏目示例 1



图 9 某扶贫办网站空栏目示例 2

在服务可用性方面，调查发现，部分渠道公开的内容依旧存在链接不可用、信息无法显示情况。例如，某省人民政府门户网站设置了扶贫脱贫重点信息公开专栏，点击栏目内扶贫政策、扶贫对象、扶贫成效等栏目，均跳转至错误页面，如图 10 所示；

某省门户网站设置了扶贫专栏，点击栏目内任意链接均无跳转，无任何内容显示，如图 11 所示。

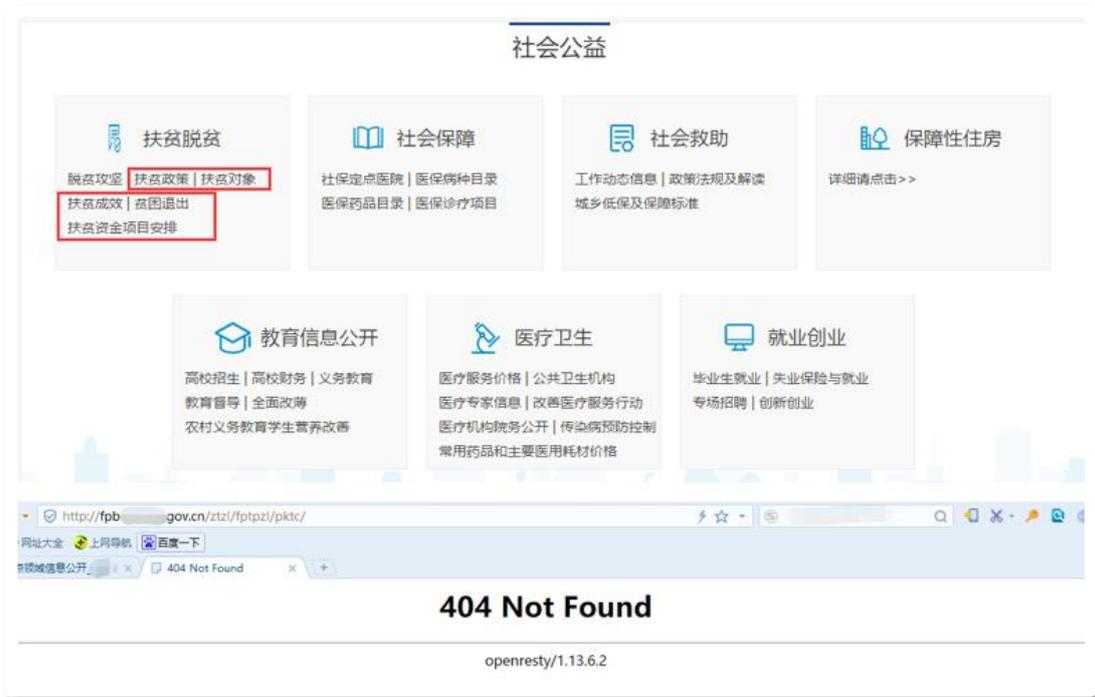


图 10 某省人民政府门户网站扶贫专栏链接不可用示例



图 11 某省人民政府门户网站扶贫专栏链接不可用示例

(三) 信息内容建设情况

此指标主要反映各地在扶贫政策文件、扶贫工作名单、服务与管理情况的公开表现。调查数据显示，信息内容建设下各二级指标得分普遍偏低，其中政策文件平均得分指数为 0.66，服务与管理信息平均得分指数为 0.43，而名单名录平均得分指数仅为 0.3，如图 12 所示。

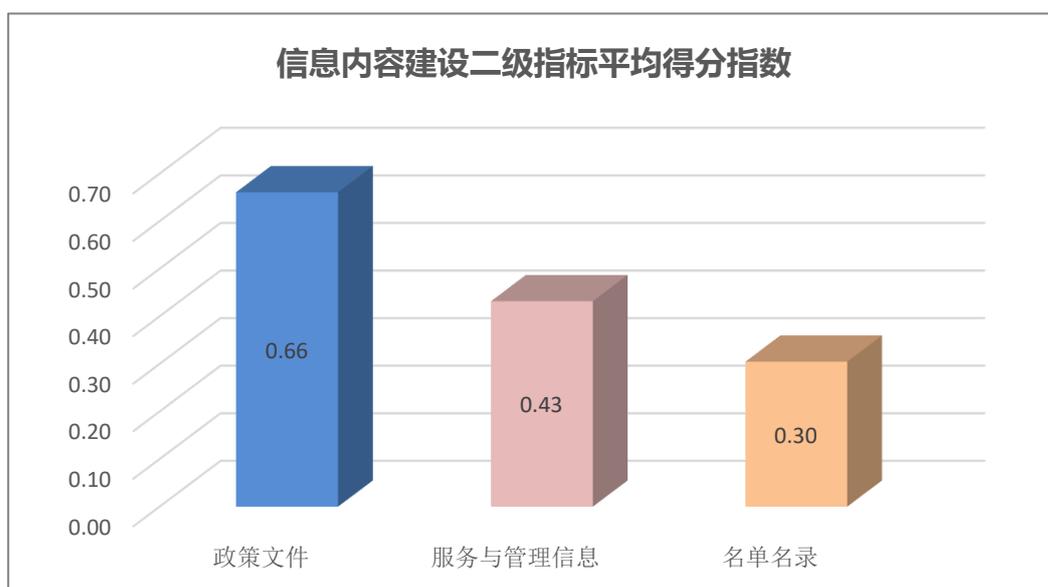


图 12 信息内容建设二级指标平均得分指数 (图片来源: 赛迪评估)

1. 政策文件解读工作待加强，一些好做法值得借鉴

经调查，各地区能够紧跟国家相关政策要求，做好扶贫政策的公示公开工作，72%的地区公开了扶贫规划工作信息，但仅有30%的地区对扶贫政策进行了相关解读，政策文件解读工作有待进一步加强。

调查过程中也发现一些地区在扶贫政策解读工作方面呈现出一批好的经验做法，值得借鉴。例如，在创新政策解读形式方面，广西扶贫办网站在公开政策标准基础上，还能够通过图表、

在线访谈等形式对扶贫政策、扶贫规划进行宣传解读，使政策文件以及相关工作更容易被理解，大大提升公众获得感，如图 13 和图 14 所示。



图 13 广西扶贫办政策解读之图表解读示例



图 14 广西扶贫办政策解读之在线访谈示例

在积极开展公众回应方面，贵州扶贫办网站重点加强新闻发布会、回应关切等解读回应专栏建设，能够及时对群众关注的脱贫攻坚热点事件进行新闻发布和解读回应工作，大大提升公众的参与性，如图 15 和图 16 所示。



图 15 贵州扶贫办新闻发布会栏目示例



图 16 贵州扶贫办回应关切栏目示例

2. 名单类信息公开严重不足，个别地区工作比较到位

经调查，32 个地区中，47%地区公开了贫困人口名单，31%地区公开了脱贫人口信息，仅 22%地区公开了帮扶责任人情况，名单类信息公开严重不足，不便于公众查询与监督。

但也有个别地区在名单名录信息公开方面工作比较到位，将名单类信息分门别类，具体、详实，大大推进了扶贫工作的开展。例如，陕西扶贫办在帮扶责任公开方面建立了“社会扶贫”专栏，全面公开了省级领导包联扶贫、社会组织扶贫、驻村联户扶贫、东西协作扶贫等信息，详尽公开了脱贫攻坚工作开展情况，如图 17 和图 18 所示。



图 17 陕西扶贫办驻村联户扶贫信息公开示例



图 18 陕西扶贫办东西协作扶贫信息公开示例

甘肃扶贫办网站在贫困和脱贫人口信息公开方面建立了“扶贫对象”、“贫困退出”专栏，全面公开了贫困人口和脱贫人口信息，脱贫攻坚工作阳光透明，奠定了群众监督基础，如图 19 和图 20 所示。



图 19 甘肃扶贫办网站扶贫对象信息公开示例



图 20 甘肃扶贫办网站贫困退出信息公开示例

3. 服务与管理信息待进一步完善，服务实用性待进一步提升

经调查，在扶贫服务与管理方面，存在多数地区提供的信息不完善、服务实用性不高的情况。32 个地区中，56%地区未能公开贫困标准及贫困申报程序信息；41%地区未能公开扶贫项目实施情况，包括项目计划安排、项目实施、计划完成；28%地区未能公开扶贫资金信息，包括资金分配结果、精准扶贫贷款安排使用情况；41%地区未能公开群众监督渠道或公开举报受理结果信息。

在扶贫资金公开不全面方面，某省扶贫办网站仅在预决算专栏提供了年度财政专项扶贫资金分配情况，而未能整合精准扶贫贷款安排使用等服务信息，如图 21 所示。



图 21 某省扶贫开发办网站扶贫资金不完善示例

在扶贫项目公开不实用方面，某省扶贫办网站扶贫项目公开方面信息缺失，仅在脱贫攻坚栏目公示了扶贫工作动态类信息，未能公开具体的扶贫项目，未能公示具体扶贫项目的计划安排、实施、完成等信息，如图 22 所示。



图 22 某省扶贫办网站扶贫项目不完善示例

在群众监督信息不完善方面，某省扶贫办群众监督渠道建设不完善，其网站仅提供了 12317 监督举报电话，而未能建设本单位的监督举报渠道，也未能公开任何举报受理办理结果，如图 23 所示。



图 23 某省扶贫办网站监督渠道不完善示例

五、几点建议

(一) 利用多种渠道，强化公开效果

针对调查发现的政务服务平台、扶贫专项服务平台两种渠道信息公开利用度不高的情况，同时适应互联网发展变化和公众使用习惯，推进扶贫信息由政府网站向互联网政务服务平台、移动终端、政务新媒体等多渠道延伸，为企业和群众提供多样便捷的信息获取渠道。同时实现多渠道数据资源统一分类、统一调用、统一监管，确保政府网站、政务服务平台、移动终端、

政务新媒体等信息公开渠道的信息内容统一、完备，且更新同步，强化扶贫信息公开效果。

(二) 深化公开内容，增强服务实效

加快落实《国务院办公厅关于推进社会公益事业建设领域政府信息公开的意见》(国办发〔2018〕10号)、《国务院办公厅关于印发2018年政务公开工作要点的通知》(国办发〔2018〕23号)、《关于完善扶贫资金项目公告公示制度的指导意见》(国开办发〔2018〕11号)等文件要求，整合扶贫领域相关公益企事业单位、社会组织资源，构建完善的扶贫领域信息公开内容体系，覆盖扶贫政策与规划、标准与申报、项目与资金、责任与成效、监督与管理等信息和服务资源，提高信息透明度，增强服务实效。

(三) 健全运维考核机制，提升保障水平

针对各政府信息公开渠道存在保障不到位情况，应进一步建立健全运维管理体系，建立专人负责机制，负责信息编发和内容质量等，转载使用其他非政府网站信息的，要加强内容审核和保密审查。同时加强对扶贫领域公共企事业单位、社会组织的评估考核，督促加强相关信息和服务内容的更新和维护，提升保障水平。



赛迪官网二维码



赛迪评估微信号

北京赛迪工业和信息化系统评估中心

联系人：徐胜男

电 话：0086-10-88559252

传 真：0086-10-88559252

官 网：<http://www.ccidegov.cn/>

邮 件：wzpg@cstc.org.cn

地 址：北京市海淀区紫竹院路 66 号赛迪大厦 14 层（100048）